

## Развитие эффективного информационного общества в России и исследование детской интернет-аудитории

Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект №13-03-00364.

В статье рассматриваются особенности использования Интернета детьми дошкольного возраста в условиях современного развития информационного общества, место Интернета в структуре досуговой деятельности дошкольников. Также анализируются оценки родителей влияния Интернета на психическое и физическое здоровье дошкольников, морально-нравственное и культурное развитие.

**Ключевые слова:** информационное общество; интернет-аудитория; онлайн-пространство; социальные структуры; социологические исследования; дети; подростки; родители.

Э.П. Печерская  
В.Б. Звоновский  
Д.Ю. Меркулова

Исследованиям интернет-аудитории и особенностям поведения интернет-пользователей за последнее время уделяется всё больше внимания в силу возрастающего влияния онлайн-пространства на социальные процессы. Интенсивное проникновение Интернета в социальную жизнь изменяет и социальные связи людей, их поведенческие практики, изменяются бизнес, культура, политика и наука. Современный дискурс о влиянии Интернета на социальную активность, физическое и социальное здоровье человека напоминают разговоры середины прошлого века — эпохи развития и проникновения в повседневную жизнь телевидения. Стремительное развитие телевидения во второй половине XX в. привело к тому, что уже выросло несколько поколений, не представляющих себе жизни без телевизора. Сейчас растёт поколение, которое не представляет свою жизнь без Интернета. Проблема такого влияния рассматривается и психологами, и социологами. Однако в большинстве своём исследования этих проблем охватывают взрослую аудиторию. Меж тем особый интерес представляет воздействие Интернета на процессы социализации детей и подростков. Сегодня Интернет благодаря своей доступности и привлекательности становится центром притя-

жения детей и подростков, особенно в мегаполисах, превращаясь, таким образом, в важный элемент социализации, заменяя традиционные формы социальной активности (прогулки и игры на свежем воздухе, чтение книг и проч.) на новые, связанные с виртуальным пространством.

В период с 8 по 20 мая 2013 г. Фонд социальных исследований провёл омнибусное исследование, в рамках которого жителям Самары был задан вопрос: «Пользуются ли Ваши дети Интернетом (самостоятельно или с Вашей помощью)?». Были предусмотрены следующие варианты ответов, из которых респондент мог выбрать один ответ: 1 — практически ежедневно, 2 — примерно 2–3 раза в неделю, 3 — примерно 1 раз в неделю, 4 — примерно 2–3 раза в месяц, 5 — примерно 1 раз в месяц, 6 — примерно 1 раз в несколько месяцев и реже, 8 — никогда не приходилось пользоваться. Методика исследования — телефонный опрос. Опрос проводился среди населения Самары старше 18 лет. Размер выборки составил 700 человек, выборка репрезентировала городское население по полу, возрасту и району проживания. Как показал опрос, в четырёх самарских семьях из пяти (83%), где есть дети до 15 лет, хотя бы один несовершеннолетний ребёнок пользо-

Звелина Павловна Печерская — директор Института систем управления ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», доктор педагогических наук, профессор

Владимир Борисович Звоновский — кандидат социологических наук, президент Фонда социальных исследований, заведующий кафедрой социологии и педагогики Самарского государственного экономического университета

Дарья Юрьевна Меркулова — кандидат философских наук, руководитель аналитического отдела Фонда социальных исследований

<sup>1</sup> Данные по взрослым жителям Самары получены по результатам исследования, проведённого Фондом социальных исследований в конце 2012 г. (с 14 ноября по 2 декабря). Метод — телефонный опрос. Выборка репрезентировала взрослое население Самары старше 18 лет по полу, возрасту и району проживания. Размер выборки — 700 человек. Вопрос, по которому считался охват: «Приходилось ли Вам в последнее время пользоваться Интернетом?» с закрытыми вариантами ответов — в последние сутки; в последнюю неделю; в последний месяц; в последние три месяца; в последние полгода; никогда не приходилось пользоваться; затрудняюсь ответить; не знаю, что такое Интернет. Респондент мог выбрать один ответ.

Таблица 1

Частота пользования Интернетом детьми (до 15 лет) и взрослыми (старше 18 лет) (% среди пользующихся Интернетом, май 2013 г., N = 500; декабрь 2012 г., N = 487)

Дети (до 15 лет)		Взрослые	
практически ежедневно	70	в последние сутки	87
примерно 2–3 раза в неделю	20	в последнюю неделю	9
примерно 1 раз в неделю	7		
примерно 2–3 раза в месяц	1	в последний месяц	1
примерно 1 раз в месяц	2		
-		в последние три месяца и реже	2
Итого	100	Итого	100

вался Всемирной сетью. Доля же «охваченных» Интернетом взрослых жителей Самары примерно на тот же период составила около двух третей населения (69%)<sup>1</sup>. Как видим, дети покоряют виртуальный мир не менее активно, чем взрослые (таблица 1).

Однако частота выхода в Интернет и длительность пребывания онлайн среди детей меньше. Более двух третей (70%) детей до 15 лет, выходящих в Сеть, делают это практически ежедневно, пятая часть (20%) посещает виртуальное пространство примерно 2–3 раза в неделю. Среди взрослых пользователей ежедневно в онлайн 87%. Согласно полученным данным, уже в 2–3 года 42% детей выходят в Интернет (самостоятельно или с помощью родителей) (рис. 1). Согласно американским исследователям, более 60% американских детей в возрасте до 3 лет еженедельно смотрят видео в режиме онлайн, а к 5 годам 80% детей в США пользуются Интернетом. По мере увеличения возраста пользование Сетью быстро возрастает: среди самарских школьников младших классов (9–10 лет) уже трое из каждых четырёх школьников (73%) путешествуют по ней. Как видим, начиная с этого возраста уровень проникновения Интернета в среду детей уже превышает показатели среди взрослых (65%). К 11–12 годам доля интернет-пользователей достигает 90%.

Как и следовало ожидать, дошкольники выходят в Интернет в первую очередь с целью просмотра мультфильмов и фильмов (90%), менее популярны прослушивание аудиозаписей и онлайн-игры (32% и 22% соответственно). Репертуар онлайн-деятельности у младших дошкольников (2–3 года) в основном и ограничивается указанными тремя видами деятельности, тогда как репертуар старших дошкольников (от 4 до 6 лет)

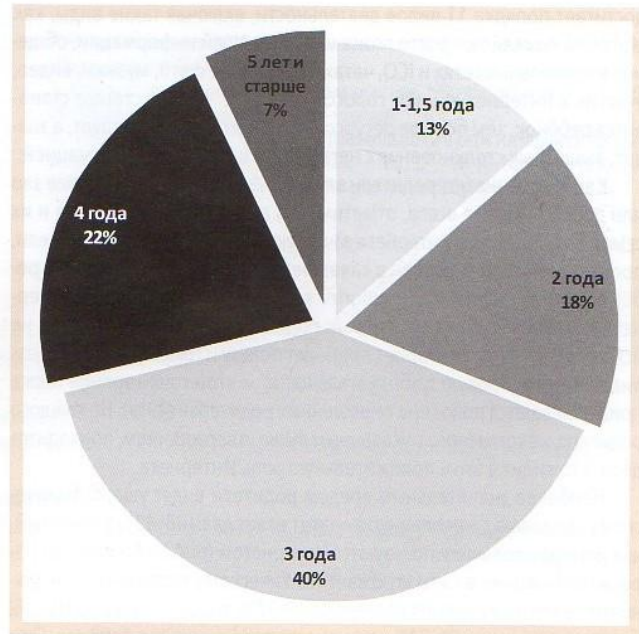


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «В каком возрасте Ваш ребёнок начал регулярно самостоятельно использовать Интернет?» (% среди всех, Самара, июнь–июль 2013 г., N = 100)

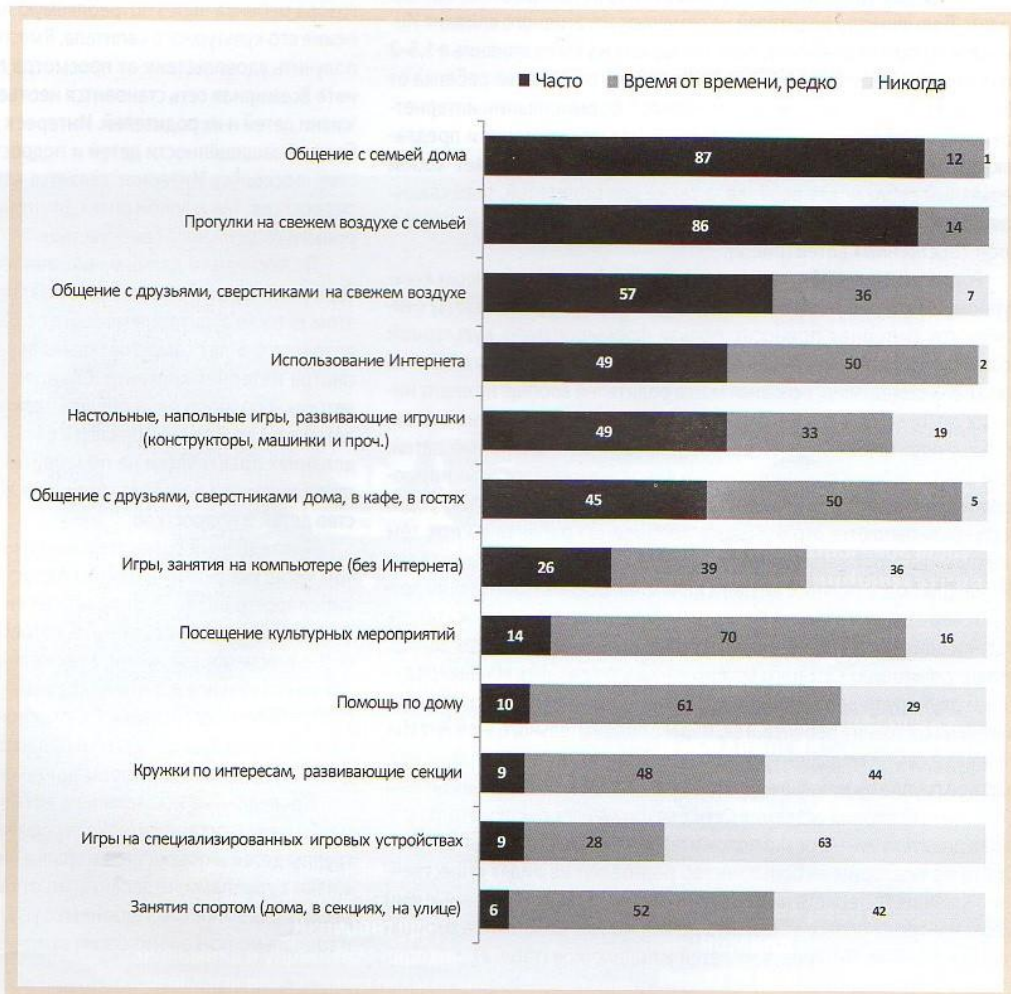


Рис. 2. Практикуемые виды деятельности дошкольников (% среди всех, Самара, июнь–июль 2013 г., N = 100)

достигает порядка 11 видов деятельности, включая такие виды, как общение по скайпу, просто поиск интересующей информации, общение в социальных сетях и ICQ, чатах, скачивание фото, музыки, видео, участие в интернет-акциях, голосовании (рис. 4). Чем старше становится ребёнок, тем больше ресурсов Интернета он задействует, а значит, выше риск столкновения с негативной и опасной информацией.

Как же оценивают родители влияние Интернета — это скорее зло или добро? Прежде всего, отметим, что в случае дошкольников и их семей потребность в Интернете зачастую испытывают сами родители, поскольку Интернет удобен в качестве средства «пристраивания» ребёнка, чтобы заняться домашними делами: с этой функцией Интернета согласился каждый второй родитель (53%). Однако это не исключает того, что Интернет приносит пользу и самому ребёнку, развивая в нем здоровую любознательность, — этой точки зрения также придерживаются половина опрошенных родителей (49%). На каждого родителя, не согласного с указанным выше утверждением, приходится двое, кто видит в этом положительную роль Интернета.

Наиболее значительным вредом родители видят ущерб физическому здоровью дошкольников — этот ответ дали 33–49% родителей, чьи дети-дошкольники пользуются Интернетом (рис. 6). Во вторую очередь пребывание в Сети угрожает психическому здоровью дошкольников — эту точку зрения разделяют 19–37% опрошенных родителей, большинство же — 59–74% — не видят угрозы психике ребёнка. При этом под угрозой психическому здоровью понимается не столько то, что может увидеть (найти в Сети) ребёнок, сколько то, что взаимодействие с не знающей усталости машиной изматывает ребёнка, в результате чего ему становится трудно переключиться на другие дела. Как видно из наших опросов, в 44 и 55% случаев (в разных возрастных группах) дети с трудом отрываются от Интернета. При этом, как мы видим, большинство родителей не отмечают негативного влияния Интернета на психику ребёнка, доля указавших на такое влияние в 1,5–2 раза меньше доли тех, кто указал на проблему отвлечения ребёнка от Интернета. Вряд ли здесь можно говорить о формировании интернет-зависимого поведения, но несомненно, что не устающий и предлагающий всё новые раздражители Интернет представляет собой серьёзный соблазн для ребёнка, а также для родителей, перекладывающих на этот ресурс ответственность за времяпрепровождение и досуг собственных детей (рис. 2).

Родители считают, что наименьший вред Интернет приносит культурному развитию ребёнка — более трети респондентов (39%) считают, что Интернет приносит пользу формированию культурной составляющей личности ребёнка, противников этого мнения в 2,5 раза меньше. К сожалению, основная масса родителей вообще не видит никаких последствий для ребёнка в освоении Сети. Особенно это заметно у родителей младшей возрастной группы — 2–3-летних детей, но и для родителей старших дошкольников это остаётся доминирующим мнением. Подобная оценка, вероятно, связана с тем, что родители сразу пытаются ограничивать пребывание ребёнка в Сети, тем самым нивелируя негативные последствия онлайн-деятельности ребёнка. Для более полного анализа динамики оценок последствий детского веб-серфинга был использован интегрированный показатель оценки влияния Интернета (индекс положительного влияния Интернета<sup>1</sup>), с помощью которого можно наглядно сравнить мнения родителей двух групп дошкольников относительно влияния виртуальной жизни на состояние ребёнка. Так, индекс положительного влияния Интернета в самой младшей группе равен 3,96, тогда как в старшей возрастной группе он меньше единицы и равен 0,59. Как видим, активный дошкольный период освоения Сети быстро меняет оценки этого процесса родителями — с резко положительных на резко отрицательные. Опять же повторим — большинство родителей не видят существенного влияния Интернета на их детей и считают, что используемые ими меры контроля позволят снизить до минимума возможное отрицательное влияние Интернета на детей и подростков (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответа на вопрос: «Какие виды контроля за деятельностью Вашего ребёнка в Сети Вы используете?» (% в группах детей разного возраста, Самара, июнь–июль 2013 г., N = 100)

	дети 2–3 лет	дети 4–6 лет
Устанавливаем временной режим, сколько ребёнок может находиться в Интернете	37	45
Ребёнок использует Интернет под присмотром	93	52
Мы контролируем посещаемые ребёнком сайты	4	16
Мы контролируем общение ребёнка в Сети (читаем переписку)	4	1
Мы следим за кругом общения ребёнка в Сети	4	1
Мы используем специальные программы, обеспечивающие безопасность ребёнка в Сети и/или позволяющие следить за ним	0	4
Не контролируем деятельность ребёнка	4	18

Интернет выполняет функцию по облегчению жизни родителей, которые могут заняться своими делами, пока ребёнок «сидит» в Сети, но при этом он находится в поле зрения родителей. Поэтому они не очень обеспокоены опасностью контакта ребёнка с нежелательными ресурсами и персонами. Родители рассчитывают на расширение кругозора ребёнка через потребляемую им в Сети информацию, пополнение его культурного капитала. Вместе с возможностью для ребёнка получить удовольствие от просмотра любого мультфильма в Интернете Всемирная сеть становится неотъемлемой частью повседневной жизни детей и их родителей. Интерес к данной тематике связан с проблемой защищённости детей и подростков в виртуальном пространстве, поскольку Интернет является как зоной развития для детей и подростков, так и зоной риска для их психического, физического здоровья и социального самочувствия.

По последним данным, численность детей — пользователей Интернета младше 14 лет в РФ составляет от 8 до 10 млн человек. При этом детская аудитория молодеет с каждым годом — сегодня дети в возрасте 4–5 лет самостоятельно владеют навыками поиска и просмотра интернет-контента. Социологический анализ особенностей детских и подростковых онлайн-практик, охватывающий в том числе детей от 4 до 9 лет, встречается очень редко. В существующих исследованиях практически не проводится полноценного сопоставления групп интернет-пользователей и не вовлечённых в киберпространство детей и подростков.

Проведённый сравнительный анализ групп (сегментов) детей (в том числе маленьких детей) и подростков с разной вовлечённостью в киберпространство — от практически нулевой вовлечённости до интенсивной, позволяет узнать их потребности, устремления, интересы, особенности образа жизни, а также влияние онлайн- и офлайн-практик на социальное и физическое самочувствие. Всё это также связано с потребностью в создании безопасной, развивающей и воспитывающей онлайн-среды для детей и подростков, без чего невозможно развитие эффективного информационного общества в России.

Проведённые исследования показывают, что полученная информация о воздействии интернет-среды на различные вовлечённые в неё группы детей и подростков и сравнение формы их поведения и стиля жизни с группами, отделёнными от онлайн-пространства, позволит решить ряд вопросов, связанных с успешной социальной активностью и социально-психологическим самочувствием детей и подростков.

<sup>1</sup> Сначала рассчитывается отношение доли положительных ответов к доле отрицательных по каждому из четырёх признаков. Итоговый индекс рассчитывается как среднее арифметическое полученных четырёх соотношений. Чем больше позитивных оценок, тем выше индекс, с ростом доли негативных оценок индекс уменьшается. Индекс, равный 1, означает баланс положительных и отрицательных оценок.

**Литература**

1. Байдин В. Дети до 14 лет в Интернете: результаты онлайн-опроса. [http://detionline.com/assets/files/journal/1/before-14-in-internet\\_1.pdf](http://detionline.com/assets/files/journal/1/before-14-in-internet_1.pdf).  
 2. Безопасность детей в Интернете — задача взрослых? Следят ли родители за безопасностью своих детей, пользующихся Интернетом. <http://fom.ru/SMI-i-internet/10550>.  
 3. Интернет-зависимость. Если бы Интернета не было. <http://fom.ru/SMI-i-internet/10872>.

4. Интернет сегодня. 2012. [http://www.old.wciom.ru/fileadmin/news/2012/Duzhnikova\\_internet-2012\\_wciom.pdf](http://www.old.wciom.ru/fileadmin/news/2012/Duzhnikova_internet-2012_wciom.pdf).  
 5. Компьютеры и Интернет в жизни россиян. <http://www.levada.ru/17-05-2013/kompyutery-i-internet-v-zhizni-rossiyan>.  
 6. Печерская Э.П., Меркулова Д.Ю. Дошкольники в сети Интернет // Теория и практика общественного развития. — 2013. — № 10. <http://www.teoriapractica.ru/10-2013/sociology/pecherskaya-merkulova.pdf>.

**DEVELOPMENT OF THE EFFICIENT INFORMATION SOCIETY IN RUSSIA AND STUDY OF THE CHILDREN'S INTERNET AUDIENCE**

**E.P. Pecherskaya**

*Director of the Institute of Management Systems of the «Samara State University of Economics», Doctor of Science (Education), professor*

**V.B. Zvonovsky**

*PhD in Sociology, president of the Social Research Fund «Social Research Institute», head of the Sociology and Pedagogy Department of the Samara State University of Economics*

**D.Yu. Merkulova**

*PhD in Philosophy, head of the Analysis Department of the Social Research Fund «Social Research Institute»*

This article is prepared with financial support of the Russian Foundation for Humanities (RFH), project №13-03-00364.

The article considers peculiarities of the Internet use by children of the preschool age in terms of the current development of the information society, the place of Internet in the structure of their leisure activities. The authors also analyze parents' estimations of the Internet influence on mental and physical health of the preschoolers, their moral and ethical, and cultural development.

**Keywords:** information society; Internet audience; online space; social structures; sociological studies; children; adolescents; parents.

**ИНСТИТУТ БИЗНЕСА, ПСИХОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Лицензия № 0626 от 29.12.2008 Минобразования и науки РФ

Свидетельство о государственной аккредитации № 1676 от 11.12.2008



**СОЛОМАТИНА Тамара Борисовна**  
 Ректор, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик МАНПО.

**БОЛЕЕ 15 ЛЕТ  
 в системе высшего  
 профессионального  
 образования**

141400, Московская область,  
 Химки, ул. Зои Космодемьянской, 2  
 Приемная комиссия:  
 (495) 575 8414,  
 5/2 5795, 5/2 0444

**e-mail: info@ibpu.ru  
 www.ibpu.ru**



**БАКАЛАВРИАТ, СПЕЦИАЛИТЕТ  
 (второе высшее), МАГИСТРАТУРА  
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДИПЛОМ  
 ОТСРОЧКА ОТ СЛУЖБЫ В АРМИИ**

**Формы обучения:** очная, очно-заочная  
 (вечерняя), заочная, дистанционная

Профессиональная переподготовка  
 и повышение квалификации по профилю  
 основных образовательных программ

**Аспирантура:**

Экономика и управление народным хозяйством  
 Общая педагогика, история педагогики и образования  
 Общая психология, психология личности,  
 история психологии

**Специальности  
 и направления:**

бухгалтерский учёт,  
 анализ и аудит  
 менеджмент организации  
 маркетинг  
 коммерция (торговое дело)  
 прикладная информатика  
 финансы и кредит  
 таможенное дело  
 психология  
 дошкольная педагогика  
 и психология  
 педагогика и методика  
 начального образования  
 филология  
 реклама  
 социальная работа  
 экономика  
 педагогика  
 менеджмент